

Bogotá, D.C. Mayo de 2012

Doctor(a)
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
ASDECAFE
CALLE 73 # 10-10 OF 211
BOGOTA D.C.

Asunto: Cambio de marca CAFESALUD MEDICINA PREPAGADA S.A.

Respetado Doctor(a)

Reciba un cordial saludo de CafeSalud Medicina Prepagada, con nuestros mejores deseos de bienestar para usted y su familia.

En relación con el asunto en referencia, nos permitimos comunicarle que CafeSalud Medicina Prepagada S.A. está adelantando actualmente un proceso de cambio de marca e imagen corporativa, que a partir del mes de junio le permitirá proyectar una imagen más moderna y ajustada a las políticas de calidad de la organización, que propende por un manejo eficiente, integral, oportuno y con los más altos estándares en la prestación y gestión de los servicios de salud a todos sus usuarios.

Cafesalud Medicina Prepagada se convierte en MedPlus Medicina Prepagada, una compañía que tiene todo para que su medicina prepagada sea mejor, sea superior, sea PLUS.

Se suma a lo anterior la necesidad de generar una propia identidad y marca propia, que muestre a los usuarios la nueva organización que estamos construyendo, que valga decirlo, es ajena a cualquiera de las situaciones por las que actualmente atraviesan otros actores del sector de la salud.

Es importante señalar, además, que el cambio en la imagen corporativa de Cafesalud Medicina Prepagada no implica ningún riesgo para los usuarios, ni para clientes corporativos importantes, como ustedes. Por el contrario, lo que se busca es generar valores agregados y aliados estratégicos que garanticen el cumplimiento de las políticas a las que me referí anteriormente.

En un primer momento, el cambio de imagen corporativa no implica un cambio en la razón social de la compañía, teniendo en cuenta que para ello deben surtirse previamente los procedimientos legales y reglamentarios ante las autoridades de vigilancia y control. Es esta también la razón para que el cambio de imagen no se haya producido de forma total aún, ni se haya generado una comunicación oficial. Sobre el cambio de marca es menester mencionar que se ha iniciado con una campaña de expectativa (iniciando con algunos cambios en algunos de nuestros elementos distintivos y con una primera divulgación del tema en nuestras revistas circuladas en el mes de Febrero - Marzo y Abril - Mayo de 2012), que estará seguida de una estrategia más fuerte en

medios de comunicación una vez la entidad gubernamental competente haya emitido las autorizaciones correspondientes.

Ahora bien, en cuanto a los interrogantes puntuales que a ustedes les pueden surgir en relación con ese asunto, les informamos lo siguiente:

- (dv) El contrato celebrado con CafeSalud Medicina Prepagada S.A. no sufre ninguna modificación, puesto que el cambio de imagen corporativa, o incluso un futuro cambio en la razón social, no generan variación en la persona jurídica que celebró el contrato y que, se reitera, es quien continuará prestando la totalidad de los servicios sin interrupción o desmejora.
- (dvi) En concordancia con la respuesta anterior, la prestación de los servicios contratados permanece sin modificación salvo, como se mencionó atrás, aquellas que se introduzcan para mejorar la atención de nuestros usuarios.
- (dvii) De igual manera, los profesionales, médicos e instituciones prestadoras de servicios de salud que conforman nuestra red adscrita permanecerán inmodificados.

Así las cosas, cualquier cambio que puedan esperar no estará orientado sino a la mejora en los procesos y prestación de los servicios médicos a todos los colaboradores y grupos familiares vinculados.

Finalmente, queremos hacer énfasis una vez más en que el cambio de imagen corporativa busca un impacto positivo, no solamente en cuanto a la modernización de los elementos distintivos de esta compañía, sino en todo lo relacionado con la eficiente y óptima prestación y gestión de servicios de salud, que nos lleve a una ventaja competitiva en el mercado de los planes adicionales de salud.

Queremos darle la bienvenida y decirle que aunque hemos cambiado, seguimos siendo los mismos que eligió para cuidar de su salud y la de sus empleados; crecimos en beneficios y seguimos conservando nuestras fortalezas, las características de los planes de salud, las mejores coberturas, sus asesores de confianza y un servicio mejor.

Bienvenido a un mundo saludable, a los profesionales más humanos, a las instalaciones más modernas, a la excelencia en el servicio y a la infraestructura ideal para sentirse PLUS. Una sumatoria que hoy nos llena de orgullo para poder decir, *Deja, Yo me encargo de Todo.*

Le ratificamos nuestra inquebrantable voluntad de servicio, y quedamos atentos a cualquier inquietud

Cordialmente,



IGNACIO POMBO VILLAR
Presidente